

ESTRATÉGIA DE GOVERNANÇA DIGITAL - EGD / 2016 - 2019

TRANSFORMAÇÃO DIGITAL: CIDADANIA E GOVERNO

VERSÃO REVISADA • RESUMO EXECUTIVO

Uma transformação vem ocorrendo em todo o mundo e alcançará a cada um de nós. A economia do futuro é digital e cresce a um ritmo 2,5 vezes superior aos demais setores. Globalmente, deve representar US\$ 23 trilhões em 2025 e, localmente, atingir 25% do PIB Brasileiro já em 2021.

O mais curioso neste processo é que o desafio da transformação digital não é tecnológico. O maior desafio é direcionar esforços e coordenar mudanças estruturais na organização da sociedade e do governo, preparando-os para enfrentar as barreiras e, principalmente, aproveitar as oportunidades de uma economia digital.

A Estratégia de Governança Digital (EGD), instituída em 2016 com o propósito de orientar as iniciativas entre os órgãos do Poder Executivo Federal, passa agora por uma revisão. É como uma dieta, adotada para dar mais agilidade e leveza, sem perder a elegância.

A revisão da EGD procura orientar as iniciativas de transformação digital entre os órgãos do Poder Executivo Federal, de forma alinhada com a E-Digital¹, com as recomendações dos órgãos de controle e da OCDE².

No intuito de concretizar esta política, o governo evoluiu a Plataforma de Cidadania Digital, onde o cidadão pode consumir os serviços públicos de maneira simples e em um só lugar, disponíveis 24 horas por dia, 7 dias por semana. Neste sentido, todas as ações da EGD são integradas, trazendo para o foco das discussões a urgente necessidade de oferta de serviços públicos digitais.

GOVERNANÇA DIGITAL BRASILEIRA

A estrutura da governança digital brasileira é capaz de gerar impacto na interação entre sociedade e governo em prol de um governo moderno, participativo, transparente, acessível e eficiente. Para tal, a EGD é organizada em eixos, objetivos e iniciativas e tem como meta colocar o Brasil, até o final de 2019, em posição de liderança da América Latina nos temas de acesso à informação, oferta de serviços digitais e participação social por meio digital.

INDICADORES ESTRATÉGICOS

EIXO	INDICADOR	META
Acesso à Informação	<i>Barômetro de Dados Abertos</i> <i>Responsável: Fundação World Wide Web</i>	62 pontos
Prestação de Serviços	Índice de Desenvolvimento de Governo Eletrônico (EGDI/OSI) – serviços on-line <i>Responsável: Organização das Nações Unidas</i>	0,80 pontos
Participação Social	Índice de Participação Eletrônica (EPI) <i>Responsável: Organização das Nações Unidas</i>	0,77 pontos

1 Estratégia Brasileira para a Transformação Digital (E-Digital)

2 Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE)

INICIATIVAS ESTRATÉGICAS E METAS

As iniciativas, listadas a seguir, serão avaliadas anualmente e buscam dar consistência aos objetivos da estratégia de forma clara para todo Governo Federal.

EIXO	OBJETIVO	INICIATIVA	META
ACESSO À INFORMAÇÃO	Fomentar a disponibilização e o uso de dados abertos	Publicar bases de dados no Portal Brasileiro de Dados Abertos	2018: 2.000 2019: 2.200
	Promover a transparência por meio do uso de TIC	Aumentar o número de visitantes do portal da transparência	2018: 20 milhões 2019: 21 milhões
		Garantir o direito de acesso a informação	2018: 99,25% 2019: 99,50%
PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	Ampliar a oferta e aprimorar os serviços públicos por meio da transformação digital	Catalogar serviços públicos no portal de serviços	2018: 1.790 2019: 2.000
		Ampliar os serviços digitais	2018: 780 2019: 850
		Massificar a emissão do Documento Nacional de Identificação – DNI para o cidadão	2018: 50.000 2019: 500.000
		Melhorar a informação sobre serviços públicos cadastrados no Portal de Serviços	2018: 75% 2019: 80%
		Ampliar o uso de serviços públicos digitais pela sociedade	2018: 64% 2019: -(3)
		Implantar avaliação em serviços públicos digitais	2018: 50 2019: 100
		Ampliar o número de serviços públicos utilizando solução unificada de autenticação do cidadão	2018: 50 2019: 100
	Compartilhar e Integrar dados, processos, sistemas, serviços e infraestrutura	Simplificar a integração entre serviços digitais por meio da plataforma de interoperabilidade de sistemas e dados do governo federal	2018: 15 2019: 30
		Consolidar o cadastro básico do cidadão	2018: 12 2019: 20
		Disponibilizar bases de dados de governo para subsidiar a avaliação de políticas públicas e a melhoria de serviços públicos pelos diferentes órgãos da APF	2018: 20 2019: 40
PARTICIPAÇÃO SOCIAL	Ampliar a participação social na melhoria das políticas e dos serviços públicos	Ampliar o número de consultas públicas realizadas em plataformas digitais	2018: -(4) 2019: 22%
		Aumentar o envolvimento da sociedade por meio da criação de um novo portal de participação social	2018: 1 2019: -

3 A coleta do indicador é realizada a cada dois anos, sendo 2018 o único ano de coleta para o período de vigência da EGD.

4 A coleta do indicador é realizada a cada dois anos, sendo 2019 o único ano de coleta para o período de vigência da EGD.

Sabemos que nos esperam grandes desafios. E, por óbvio, estes não serão vencidos no horizonte de poucos meses. Podemos aguardar passivamente para ver onde esta onda nos levará, ou tomar a liderança e escolher surfá-la em grande estilo